유통/화장품 Weekly (09/26~10/04)

중국 소비주 주가 동향 및 전망

이승은 유통/화장품
02 3770 5588
seungeun.lee@yuantakorea.com

유안타증권
Yuanta Securities (Korea)

중국 소비주 주가 동향 및 전망

유통

면세점 매출액 및 전망

투자자 동향

▶ 지난 한 주간 주요 유통사 평균 주가 수익률은 (-3.7%). 한 주간 Best는 현대홈쇼핑 (-1.6%), Worst는 현대백화점 (-6.9%)

▶ 한 주간 기관투자자는 GS 리테일을 가장 많이 순매수 (+16억원), 호텔신라를 가장 많이 순매도 (-152억원). 한 주간 외국인투자자는 현대백화점을 가장 많이 순매수 (+61억원), 이마트를 가장 많이 순매도 (-60억원). 주요 유통사 기준, 국내 기관투자자의 순매도 규모는 (-284억원). 외국인투자자의 순매도 규모는 (-102억원)

면세 업계 동향 및 전망

▶ 8월 면세점 매출액은 전년 동월 대비 27.6% 감소한 1.1조원을 기록하였다. 외국인 매출액은 37.2% 감소, 1인당 매출액은 151만원으로 5월부터 8월까지 100만원 중반 수준을 유지하고 있다. 8월 10일 중국 여유국은 자국민에게 대한민국 단체관광을 허용했다. 단체관광 여행일정 중에서 시내면세점은 빠질 수 없는 일정이다. 아직 면세점 매출액이 전월과 동일한 수준일 것을 보아, 중국인 단체 관광객이 유의미하게 증가한 단계는 아니라고 판단된다. 단체관광 면세점 매출액이 증가하는 데는 4분기 이후가 될 것으로 판단된다.

주요 유통업체 매출 동향

▶ 8월 백화점 매출 동향은 전년도 고베이스 영향으로 백화점에서 가장 매출 비중이 높은 명품 매출이 역성장을 기록하고 있다. 9월 명품매출은 다시 플러스 성장이 예상된다.

특이점은 가정용품 부분이 +7.5% 고성장을 기록했다. 올해 초부터 줄곧 역성장을 보이다가 플러스 성장을 한 것은 부동산 경기 회복의 시그널로 판단된다. 가구, 인테리어, 전자제품 유통업체의 성장이 주목된다.

화장품

Cosmetics

화장품 수출 동향

투자자 동향

▶ 지난 한 주간 주요 화장품 회사 평균 주가수익률은 (-5.4%). 한 주간 Best 는 아모레퍼시픽 (-0.3%), Worst 는 에이블씨엔씨 (-14.2%)

▶ 한 주간 기관투자자는 클리오를 가장 많이 순매수 (+31억 원), LG 생활건강을 가장 많이 순매도 (-58억원). 한 주간 외국인 투자자는 LG 생활건강을 가장 많이 순매수 (+87억원), 실리콘투를 가장 많이 순매도 (-22억원). 주요 화장품사 기준, 국내 기관투자자의 순매도 규모는 (-4억원). 외국인 투자자의 순매수 규모는 (+11억원)

화장품 수출 동향

▶ 23년 9월 국내 화장품 수출액(잠정치)은 1조 475억원(+7.7% YoY)으로 4개월 연속 증가세를 보여주고 있다. 중국은 연초부터 지속적으로 감소세를 보여주고 있는 반면, 일본은 957억원(+13.4% YoY), 미국 1,709억원(+99.2% YoY)으로 중국 외 지역에서 큰 폭의 증가세를 보여주고 있다. 미국의 성장이 돋보이는데 미국 화장품 수입에서도 한국의 수입 비중은 매월 증가하고 있는 추세다. 올해 미국에서 큰 폭의 성장을 보여주고 있는 아모레퍼시픽 비중이 상당 부분 반영되어 있는 것으로 판단된다.

유통/화장품 주간 동향

[표 1] 유통/화장품 Valuation 비교 (단위: 배, %)

		시가총액	Performance					PER		PBR		ROE	
			1W	1 M	3M	6M	1Y	2023E	2024E	2023E	2024E	2023E	2024E
화장품	LG 생활건강	6.8	-1.9	-8.8	-3.7	-27.0	-30.7	19.1	14.8	1.3	1.2	6.7	8.1
	아모레퍼시픽	7.1	-0.2	-9.0	24.4	-11.6	18.2	40.1	27.8	1.6	1.6	4.0	5.4
	한국콜마	1.1	-2.8	-6.5	7.9	19.5	30.1	14.7	11.3	1.5	1.4	10.8	12.7
	코스맥스	1.4	-3.3	-16.4	33.9	55.2	147.0	16.5	12.3	2.1	1.8	13.9	16.1
	신세계인터내셔날	0.6	-4.0	-3.4	5.3	-17.0	-34.6	9.3	7.4	0.7	0.7	8.2	9.7
	로레알	297.8	1.0	-3.8	-7.9	-7.1	15.5	32.1	29.4	7.2	6.4	22.9	22.5
	유니레버	166.8	0.4	0.6	-0.9	-4.1	2.2	17.9	16.6	6.0	5.6	34.0	34.2
	에스티로더	68.5	0.7	-12.8	-28.8	-42.3	-37.9	41.9	38.8	9.0	8.4	21.3	22.3
	P&G	465.4	-1.3	-5.8	-4.6	-3.2	11.8	24.8	22.7	7.7	7.3	31.6	33.0
	시세이도	19.2	-1.7	-11.4	-19.3	-18.7	2.5	57.3	30.0	3.4	3.2	6.2	11.2
	Shanghai Jahwa	3.3	-2.0	-2.3	-10.5	-14.5	-8.8	25.6	21.9	2.3	2.1	8.9	9.7
유통	롯데쇼핑	2.0	-2.7	-6.2	3.9	-15.2	-23.6	11.4	7.8	0.2	0.2	1.8	2.4
	호텔신라	3.1	-6.6	-10.1	8.4	-3.3	6.2	17.8	14.9	4.3	3.3	27.9	26.0
	신세계	1.8	-2.7	-11.1	4.4	-13.1	-19.6	5.6	4.8	0.4	0.4	7.7	8.4
	현대백화점	1.4	-6.9	-14.6	19.4	10.2	7.6	6.9	5.3	0.3	0.3	4.2	5.3
	Dufry	7.1	-6.5	-17.8	-22.6	-21.2	2.2	15.5	12.8	2.1	1.8	13.6	13.7
	LVMH	504.8	1.2	-8.5	-17.5	-16.9	9.3	21.7	20.0	5.5	4.7	26.6	24.8
	일본공항빌딩	5.1	-4.8	-13.7	-8.3	-9.7	-2.3	-	55.0	3.6	3.5	-3.2	6.3

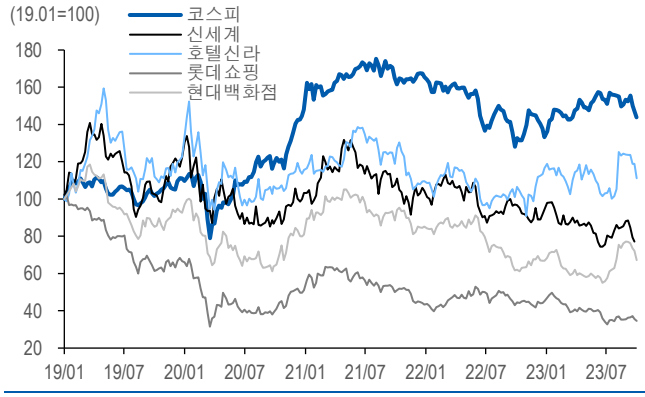
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[표 2] 국내 주요 업체 유통/화장품 주가변동 및 수급

(단위: %, 십억원)		주간 주가변동	기관 순매수	외국인 순매수	(단위: %, 십억원)		주간 주가변동	기관 순매수	외국인 순매수
화장품	LG 생활건강	-1.9	-5.8	8.7	유통	BGF 리테일	-6.5	-0.3	-3.5
	아모레퍼시픽	-0.3	1.8	0.9		호텔신라	-6.6	-15.2	2.9
	아모레 G	-2.5	-0.7	0.9		GS 리테일	-2.3	1.6	-0.4
	신세계인터내셔날	-4.0	0.5	-2.2		롯데쇼핑	-2.7	0.1	-3.7
	코스맥스	-3.3	2.4	-0.6		이마트	-2.6	-1.6	-6.1
	한국콜마	-2.8	0.4	1.4		신세계	-2.7	-5.5	-5.0
	애경산업	-5.7	-0.1	0.1		현대백화점	-6.9	-7.3	6.1
	씨앤씨인터내셔널	-6.6	-0.6	3.0		현대홈쇼핑	-1.6	-0.1	-0.5
	클리오	-6.9	3.1	0.0		롯데하이마트	-1.8	-0.0	-0.1
	아이패밀리에스씨	-8.4	-1.3	-0.2					
	에이블씨엔씨	-14.2	-0.5	0.2					
	코스메카코리아	-5.5	0.5	-0.5					
	마녀공장	-7.9	-0.1	-0.6					

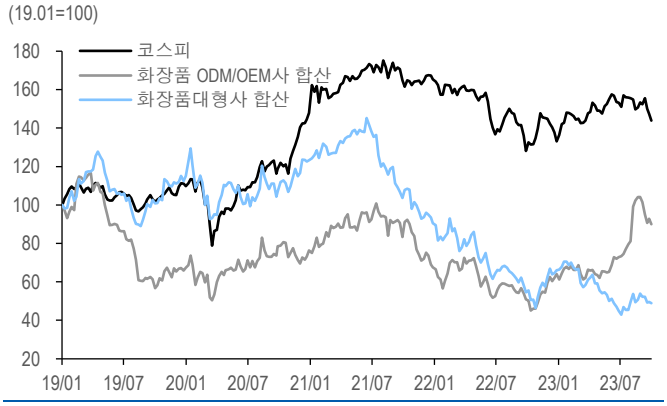
자료: Quantiwise, 유안타증권 리서치센터

[그림 1] 코스피 대비 주요 유통업종 변동 추이



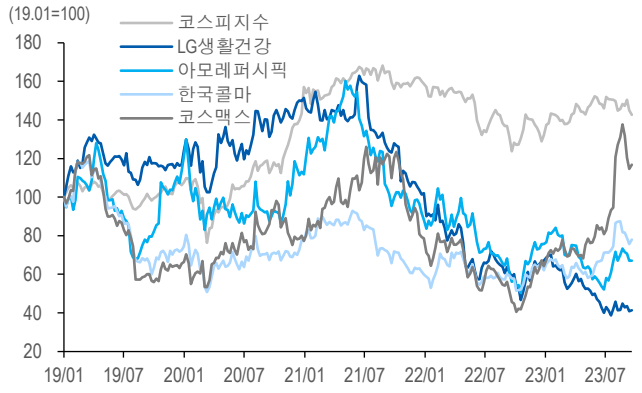
자료: Quantiwise, 유안타증권 리서치센터

[그림 2] 코스피 대비 화장품 업종 변동 추이



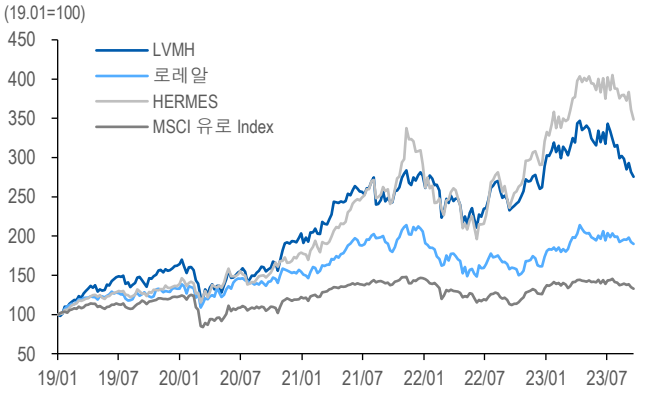
자료: Quantiwise, 유안타증권 리서치센터

[그림 3] 한국 화장품사 주가 추이



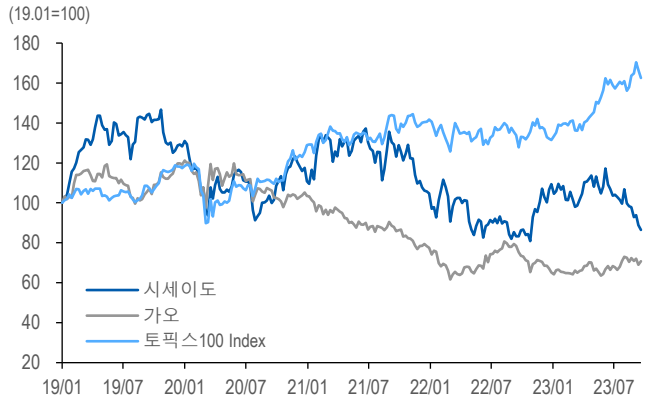
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 4] 프랑스 화장품사 &명품사 주가 추이



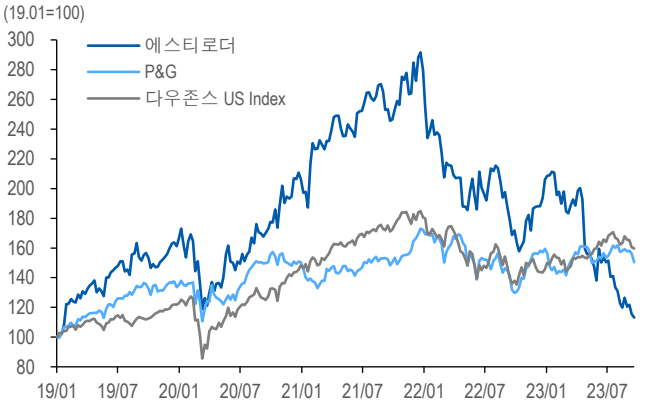
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 5] 일본 화장품사 주가 추이



자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 6] 미국 화장품사 주가 추이



자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

유통

주요 유통업체 매출 동향

[표 3] 업태별 전년동월 대비 매출 증감률

(단위: %)	오프라인					온라인
연도	전체	대형마트	백화점	편의점	SSM	전체
2021	7.4	-2.3	23.1	6.9	-8.4	15.8
2022	8.9	1.4	15.7	10.8	-0.2	9.5
2023/01	-0.5	-3.8	-3.7	8.4	-4.5	9.1
2023/02	8.0	5.8	8.6	10.2	3.2	7.8
2023/03	6.6	1.2	9.5	9.7	-1.0	6.1
2023/04	4.8	3.3	2.5	8.9	3.7	3.2
2023/05	3.7	1.7	-0.2	9.2	5.2	7.9
2023/06	4.2	0.3	0.3	10.3	8.1	9.1
2023/07	3.9	2.6	2.1	6.6	4.6	8.1
2023/08	-1.2	-8.4	-4.9	7.6	3.2	8.1

자료: 산업통상자원부, 유안타증권

[표 4] 백화점 전년동기 대비 상품군별 매출 증감율

(단위:%)	총 계	잡 화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명 브랜드	식품
2021	24.1	5.3	13.2	14.2	17.3	31.9	22.3	37.9	13.2
2022	15.7	16.2	17.0	18.9	17.7	23.9	-2.4	20.5	13.9
2023/01	-3.7	-0.6	-3.4	7.7	-2.2	7.1	-18.4	-7.2	2.3
2023/02	8.6	12.7	15.8	30.1	12.8	18.1	-7.1	2.1	17.2
2023/03	9.5	20.3	16.1	23.7	12.4	14.5	-7.8	3.3	16.2
2023/04	2.5	7.3	1.3	6.2	-2.2	1.3	-8.4	4.5	10.2
2023/05	-0.2	2.6	-0.3	3.8	-6.0	-0.3	-13.0	1.9	5.4
2023/06	0.3	2.2	-0.6	7.9	-4.4	-1.0	-6.8	0.9	4.6
2023/07	2.1	-2.2	-2.8	4.0	-4.0	0.0	2.7	3.7	6.6
2023/08	-4.9	1.0	1.9	7.0	-6.8	-1.0	7.5	-7.6	-21.8

자료: 산업통상자원부, 유안타증권

[표 5] 백화점 상품군별 매출 비중

(단위:%)	총 계	잡 화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명 브랜드	식품
2021	100	9.2	7.3	6.6	4.8	10.8	15.4	33.0	12.9
2022	100	10.6	7.3	6.5	4.2	11.5	13.0	34.2	12.7
2023/01	100	10.5	7.5	5.9	4.8	9.8	12.5	29.6	19.5
2023/02	100	10.5	8.7	6.5	4.0	11.6	14.5	34.6	9.6
2023/03	100	10.4	9.2	8.1	4.8	12.6	11.2	32.3	11.4
2023/04	100	10.5	7.3	7.0	4.8	12.8	11.9	34.2	11.5
2023/05	100	12.5	7.1	7.2	4.6	12.6	11.6	32.7	11.7
2023/06	100	11.2	7.3	7.6	4.3	11.2	12.5	33.4	12.4
2023/07	100	12.0	6.6	6.8	3.5	10.6	13.9	33.2	13.4
2023/08	100	11.0	6.9	6.2	3.2	10.5	15.2	32.8	14.2

자료: 산업통상자원부, 유안타증권

유통

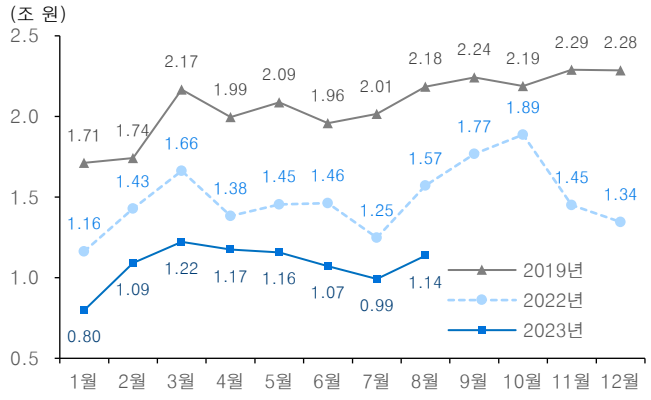
면세업계 동향

[표 6] 면세점 시장규모 및 내국인+외국인 면세점 매출액 추이

연도	전체 면세점 매출액(조원)	YoY (%)	내국인면세점 매출액(조원)	YoY (%)	내국인면세점 이용객(만명)	내국인인당 매출액 (만원)	외국인면세점 매출액(조원)	YoY (%)	외국인면세점 이용객(만명)	외국인 1인당 매출액 (만원)
2018	19.0	31.0	3.9	3.5	2,996	13	15.0	40.9	1,831	82
2019	24.9	31.2	4.0	2.4	2,843	14	20.8	38.7	2,002	104
2020	15.5	-37.8	0.7	-82.7	747	12	14.6	-29.9	329	443
2021	17.8	15.3	0.7	-6.8	611	14	17.0	16.6	67	2,555
2022	17.8	-0.1	1.4	119.0	927	15	16.4	-3.6	156	1,049
2023/01	0.8	-31.4	0.2	137.2	119	17	0.6	-44.6	25	243
2023/02	1.1	-23.6	0.2	167.7	118	17	0.9	-34.0	21	426
2023/03	1.2	-26.5	0.2	155.2	116	17	1.0	-35.3	31	326
2023/04	1.2	-15.1	0.2	92.6	120	18	1.0	-24.3	44	220
2023/05	1.2	-20.4	0.2	78.5	124	18	0.9	-29.5	51	184
2023/06	1.1	-26.7	0.2	66.7	128	17	0.9	-35.8	53	160
2023/07	1.0	-20.6	0.2	84.0	139	17	0.8	-32.8	57	132
2023/08	1.1	-27.6	0.2	70.6	147	16	0.9	-37.2	59	151

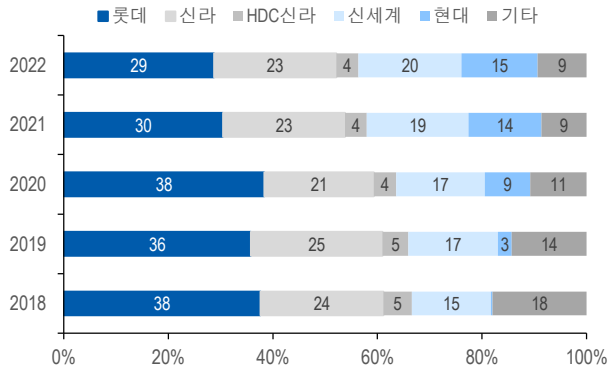
자료: 한국면세점협회, 유안타증권 리서치센터

[그림 7] 월별 면세점 매출 추이



자료: 한국면세점협회, 유안타증권 리서치센터

[그림 8] 국내 면세 업체별 시장점유율



자료: 관세청, 유안타증권 리서치센터

화장품

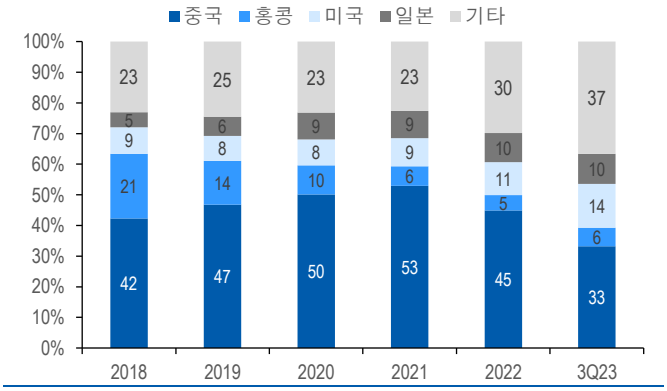
국내 화장품 시장 동향

[표 7] 국내 화장품 수출액 추이 (단위: 억원, %)

	전체	YoY	중국	YoY	홍콩	YoY	일본	YoY	미국	YoY
2017	55,201	16.0	21,488	20.0	13,704	-4.1	2,591	19.6	5,030	26.0
2018	68,198	23.5	28,733	33.7	14,353	4.7	3,448	33.1	5,875	16.8
2019	73,872	8.3	34,627	20.5	10,523	-26.7	4,632	34.3	5,972	1.7
2020	85,918	16.3	43,101	24.5	8,182	-22.2	7,553	63.0	7,208	20.7
2021	101,081	17.6	53,613	24.4	6,376	-22.1	8,890	17.7	9,329	29.4
2022	98,651	-2.4	44,303	-17.4	4,953	-22.3	9,373	5.4	10,551	13.1
2023/01	5,717	-11.4	1,653	-38.0	304	-8.7	668	-2.4	809	-9.1
2023/02	7,833	19.3	2,632	-10.4	511	52.8	797	16.0	964	33.9
2023/03	9,816	19.0	3,594	-1.4	540	34.6	1,026	-2.4	1,191	28.4
2023/04	8,573	2.9	3,139	-19.5	439	-5.9	756	-4.5	1,158	18.8
2023/05	9,897	-3.2	3,772	-32.2	757	46.5	849	-0.9	1,266	37.2
2023/06	9,302	15.8	2,759	-17.5	671	49.3	936	9.6	1,436	60.2
2023/07	8,012	4.6	2,334	-28.8	423	42.8	753	8.2	1,246	37.9
2023/08	8,816	12.8	2,534	-24.4	519	42.4	955	22.3	1,392	64.2
2023/09	10,475	7.7	3,660	-23.1	609	40.5	957	13.4	1,709	99.2

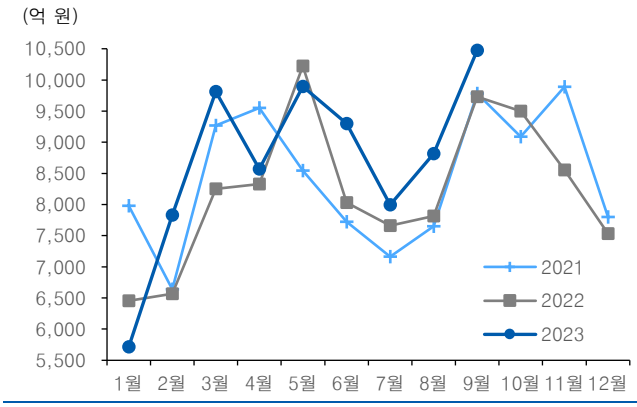
주: 통화는 각 년도 한국은행 평균 환율로 계산함, 자료: 한국무역협회, 한국은행, 유안타증권 리서치센터

[그림 9] 국내 화장품 수출시장 국가별 비중



자료: 한국무역협회, 유안타증권 리서치센터

[그림 10] 국내 화장품 월별 수출액



자료: 한국무역협회, 유안타증권 리서치센터

화장품

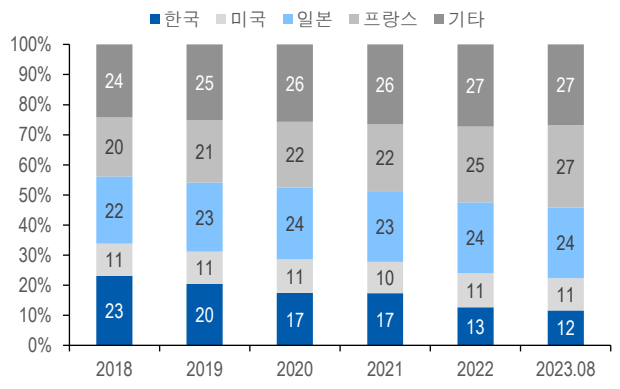
중국 화장품 시장 동향

[표 8] 중국 화장품 수입액 추이 (단위: 천달러, %)

	전체	YoY	대한민국	YoY	미국	YoY	일본	YoY	프랑스	YoY
2017	7,692,190	-	1,709,357	-	890,807	-	1,517,887	-	1,692,236	-
2018	12,317,575	60.1	2,840,705	66.2	1,323,804	48.6	2,755,017	81.5	2,422,110	43.1
2019	16,151,086	31.1	3,306,909	16.4	1,721,452	30.0	3,711,681	34.7	3,347,223	38.2
2020	20,489,838	26.9	3,577,116	8.2	2,279,370	32.4	4,883,044	31.6	4,486,007	34.0
2021	24,137,214	17.8	4,189,359	17.1	2,517,941	10.5	5,653,780	15.8	5,403,900	20.5
2022	21,648,565	-10.3	2,731,187	-34.8	2,475,854	-1.7	5,089,154	-10.0	5,450,545	0.9
2023/01	1,246,486	-29.1	129,937	-49.2	167,940	8.1	207,229	-39.0	334,220	-27.0
2023/02	1,716,337	11.2	179,510	1.0	187,843	3.6	442,867	7.2	500,955	23.2
2023/03	2,060,142	5.1	211,952	-4.7	224,018	4.7	479,771	19.6	658,391	32.0
2023/04	1,577,165	-21.9	184,905	-21.8	148,774	-39.0	409,511	-14.8	361,048	-23.0
2023/05	1,555,371	-17.4	233,294	-23.6	164,302	-37.1	367,826	-7.5	383,899	-6.1
2023/06	1,309,436	-24.0	172,610	-25.4	138,842	-33.5	308,514	-13.3	342,580	-24.3
2023/07	1,317,308	-23.5	149,679	-22.8	153,250	-22.7	287,082	-35.5	351,732	-20.0
2023/08	1,375,213	-26.0	152,519	-28.1	117,317	-41.7	354,513	-21.5	403,162	-20.4

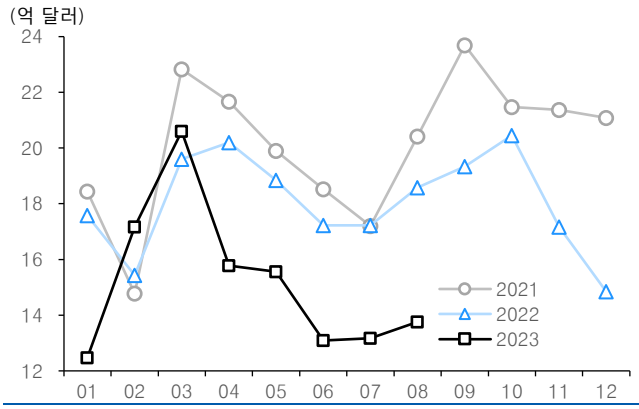
자료: 중국해관총서, 유안타증권 리서치센터

[그림 11] 중국 화장품 수입시장 국가별 비중



자료: 중국해관총서, 유안타증권 리서치센터

[그림 12] 중국 화장품 월별 수입액



자료: 중국해관총서, 유안타증권 리서치센터

화장품

미국 화장품 시장 동향

[표 9] 미국 화장품 수입액 추이 (단위: 십만달러, %)

	전체	YoY	대한민국	YoY	프랑스	YoY	아일랜드	YoY	캐나다	YoY	이탈리아	YoY
2020	136,329	-6.6	6,077	9.0	23,972	-7.6	29,474	0.3	13,180	-8.8	7,877	-18.4
2021	164,484	20.7	7,902	30.0	30,796	28.5	31,340	6.3	15,932	20.9	10,746	36.4
2022	192,062	16.8	9,207	16.5	36,317	17.9	39,657	26.5	17,368	9.0	13,612	26.7
2023/01	16,487	21.5	778	2.5	3,380	49.3	3,477	24.0	1,307	5.8	1,280	36.3
2023/02	14,290	11.8	688	-9.9	2,879	19.0	2,711	23.1	1,434	21.1	1,085	32.3
2023/03	16,665	5.5	780	1.1	3,238	7.3	3,033	15.6	1,925	0.0	1,392	38.8
2023/04	15,330	-0.5	1,054	30.0	3,045	14.6	2,633	-19.0	1,419	-0.9	1,207	6.9
2023/05	17,129	-3.0	956	6.6	3,666	42.6	3,031	-42.5	1,592	9.3	1,429	25.2
2023/06	17,587	4.7	971	17.9	3,177	1.6	3,661	12.9	1,526	-6.8	1,516	18.3
2023/07	17,919	14.7	1,285	67.0	3,669	14.3	3,231	10.2	1,348	3.7	1,586	45.0

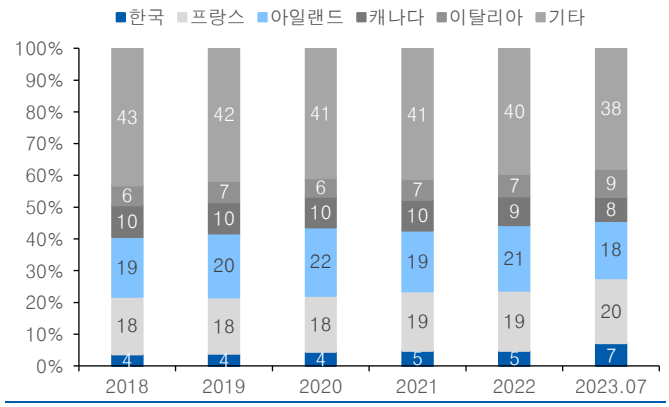
자료: DataWeb, 유안타증권 리서치센터

[표 10] 미국 자외선차단제 포함 기타화장품 수입액 추이 (단위: 십만달러, %)

	전체	YoY	대한민국	YoY	프랑스	YoY	캐나다	YoY	이탈리아	YoY
2020	29,917	-5.6	3,909	7.0	6,276	-0.1	4,748	-2.1	1,502	-27.9
2021	37,603	25.7	5,248	34.2	7,175	14.3	6,182	30.2	2,155	43.5
2022	41,935	11.5	5,592	6.6	8,272	15.3	6,930	12.1	3,100	43.9
2023/01	3,879	35.2	488	20.5	920	145.9	595	9.8	226	11.9
2023/02	3,143	8.9	417	4.0	616	11.5	655	34.1	254	22.2
2023/03	4,284	15.3	515	4.8	868	35.6	1,026	56.6	331	26.2
2023/04	3,636	4.0	691	35.5	754	41.8	626	3.4	260	-30.5
2023/05	3,972	19.7	619	8.2	970	88.1	718	21.9	226	-8.3
2023/06	4,032	2.2	627	18.9	821	11.5	631	-10.5	364	36.3
2023/07	4,087	12.6	840	65.3	807	-5.1	551	2.5	320	32.5

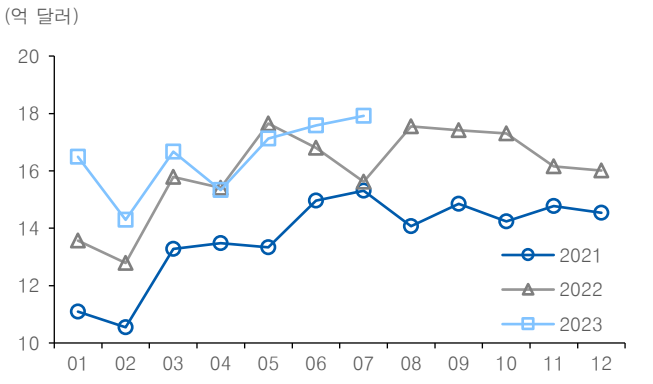
자료: DataWeb, 유안타증권 리서치센터

[그림 13] 미국 화장품 수입시장 국가별 비중



자료: DataWeb, 유안타증권 리서치센터

[그림 14] 미국 화장품 월별 수입액

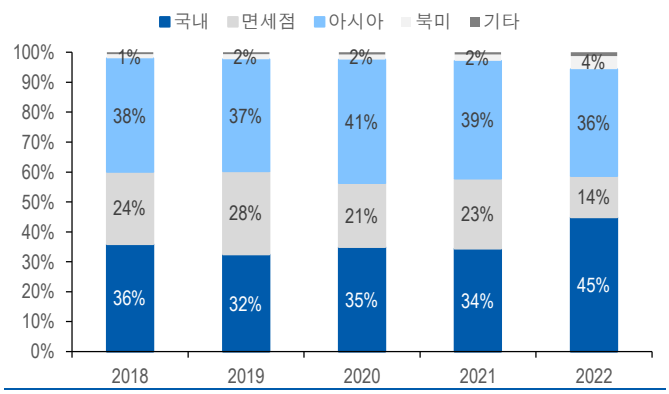


자료: DataWeb, 유안타증권 리서치센터

화장품

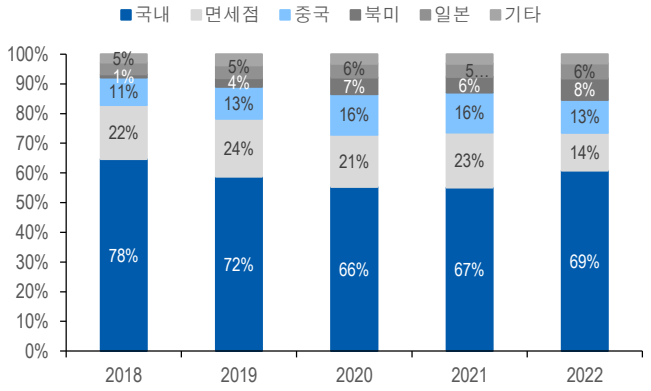
주요 업체 지역별 매출 비중

[그림 15] 아모레퍼시픽 지역별 매출 비중



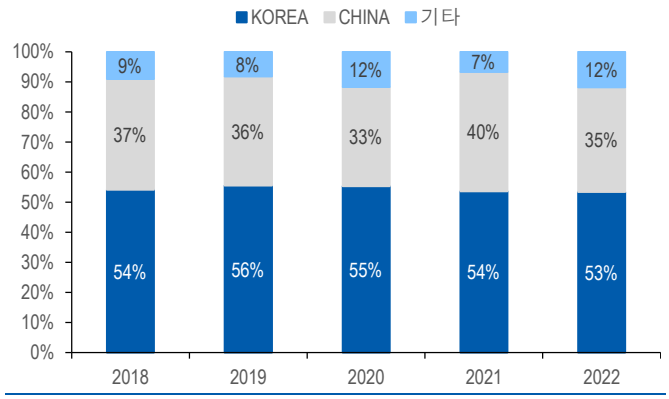
자료: 아모레퍼시픽, Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 16] LG 생활건강 지역별 매출 비중



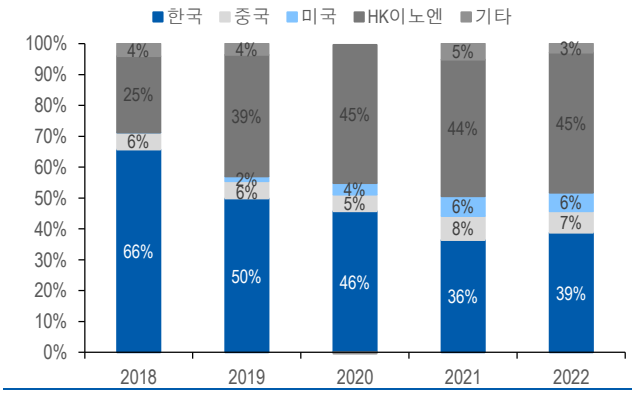
자료: LG 생활건강, Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 17] 코스맥스 지역별 매출 비중



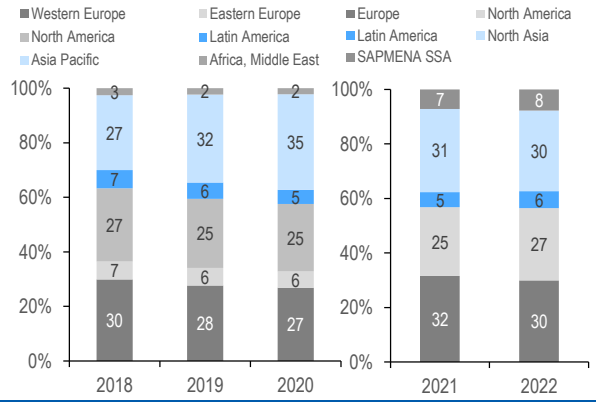
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 18] 한국콜마 지역별 매출 비중



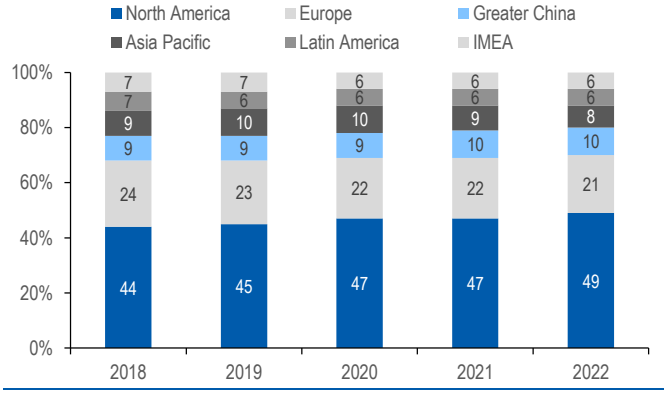
자료: 한국콜마, 유안타증권 리서치센터

[그림 19] 로레알(L'Oréal) 지역별 매출액 비중



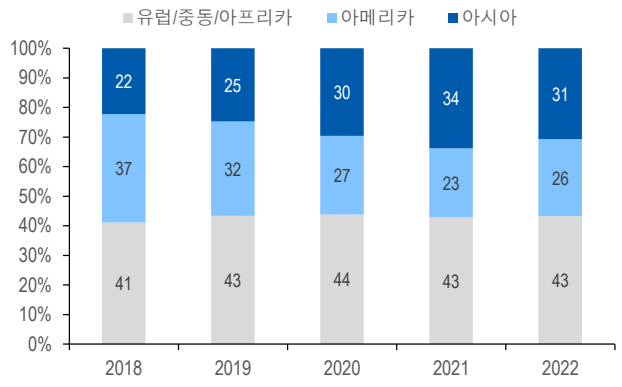
주: SAPMENA SSA 는 South Asia Pacific, Middle East, North Africa, Sub Saharan Africa
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 20] 프록터 앤 갬블(P&G) 지역별 매출액 비중



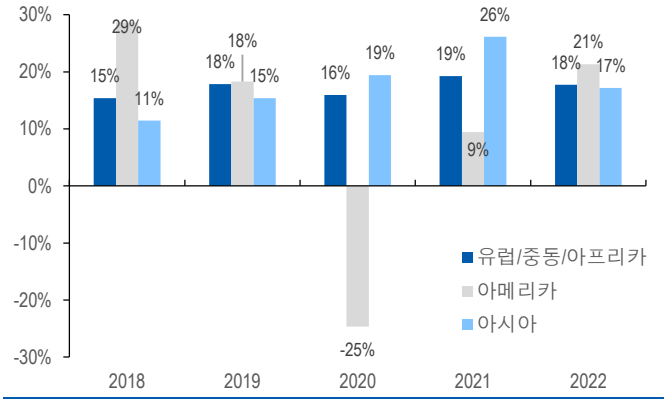
주: IMEA(India Mid East and Africa)
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 21] 에스티로더(Estée Lauder) 지역별 매출액 비중



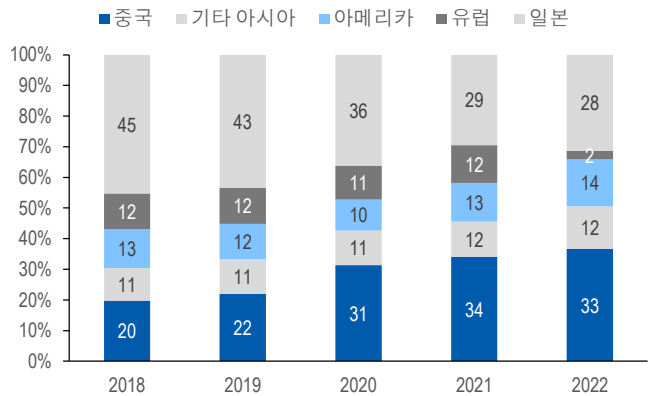
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 22] 에스티로더(Estée Lauder) 지역별 영업이익률



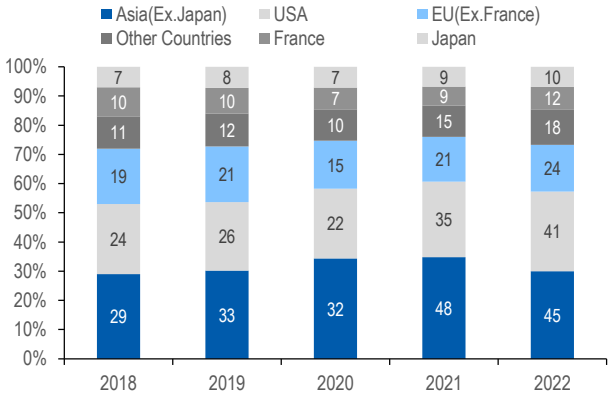
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 23] 시세이도(Shiseido) 지역별 매출액



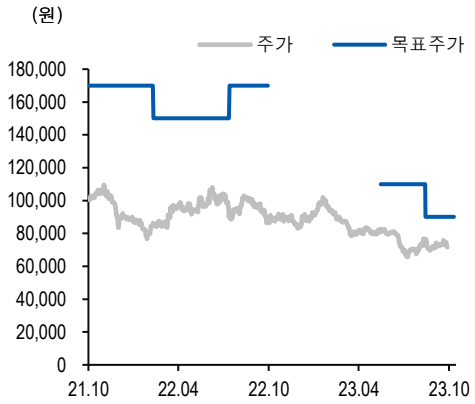
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

[그림 24] 모에 헤네시 비통(LVMH) 지역별 매출액 비중



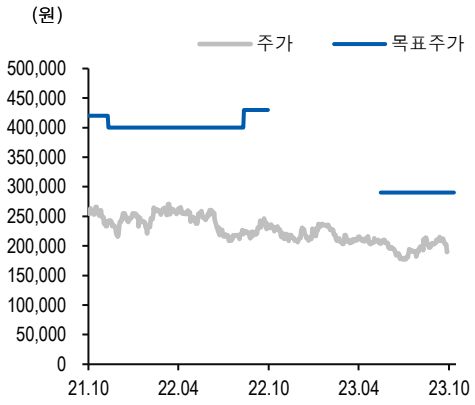
자료: Bloomberg, 유안타증권 리서치센터

롯데쇼핑 (023530) 투자등급 및 목표주가 추이



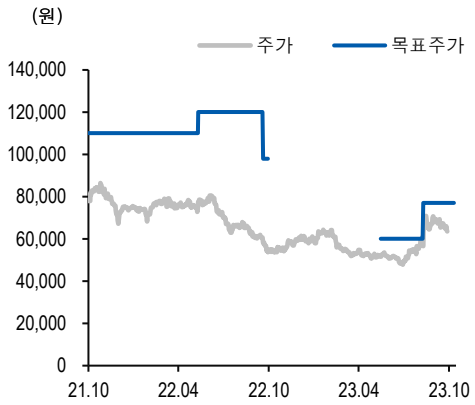
일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	90,000	1년		
2023-08-14	BUY	90,000	1년		
2023-05-15	BUY	110,000	1년	-32.35	-25.09
	담당자변경				
2022-07-13	BUY	170,000	1년	-47.25	-39.41
2022-02-09	BUY	150,000	1년	-36.38	-28.00
2021-05-11	BUY	170,000	1년	-39.22	-26.47

신세계 (004170) 투자등급 및 목표주가 추이



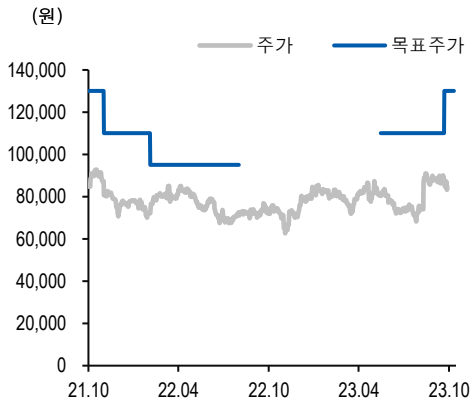
일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	290,000	1년		
2023-05-15	BUY	290,000	1년		
	담당자변경				
2022-08-11	BUY	430,000	1년	-49.07	-42.67
2021-11-10	BUY	400,000	1년	-39.31	-32.25
2021-05-13	BUY	420,000	1년	-34.54	-23.45

현대백화점 (069960) 투자등급 및 목표주가 추이



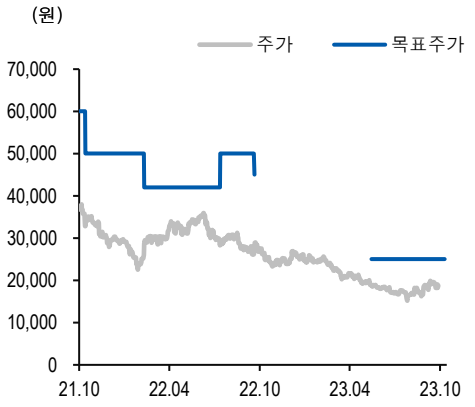
일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	77,000	1년		
2023-08-09	BUY	77,000	1년		
2023-05-15	BUY	60,000	1년	-12.50	1.33
	담당자변경				
2022-09-19	BUY	98,000	1년	-42.17	-34.39
2022-05-11	BUY	120,000	1년	-42.41	-32.92
2021-06-01	BUY	110,000	1년	-28.24	-15.91

호텔신라 (008770) 투자등급 및 목표주가 추이



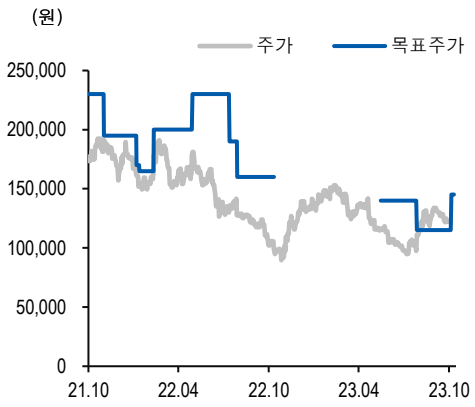
일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	130,000	1년		
2023-09-21	BUY	130,000	1년		
2023-05-15	BUY	110,000	1년	-27.74	-17.27
	담당자변경				
2023-02-03	1년 경과 이후		1년	-15.55	-8.11
2022-02-03	BUY	95,000	1년	-19.14	-8.11
2021-11-01	BUY	110,000	1년	-31.10	-22.64
2021-06-01	BUY	130,000	1년	-29.00	-21.92

신세계인터내셔날 (031430) 투자등급 및 목표주가 추이



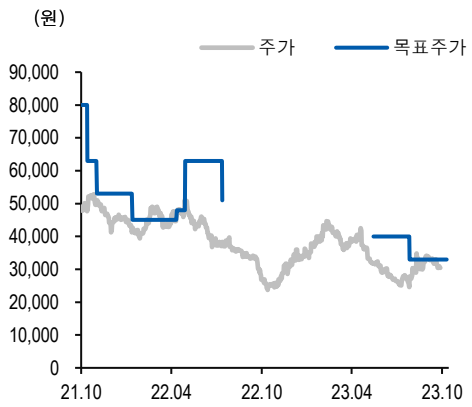
일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	25,000	1년		
2023-05-15	BUY	25,000	1년		
	담당자변경				
2022-09-20	BUY	45,000	1년	-47.34	-35.56
2022-07-13	BUY	50,000	1년	-42.20	-37.50
2022-02-09	BUY	42,000	1년	-24.51	-14.40
2021-10-13	BUY	50,000	1년	-40.76	-29.60
2021-08-13	BUY	60,000	1년	-35.59	-32.00

아모레퍼시픽 (090430) 투자등급 및 목표주가 추이



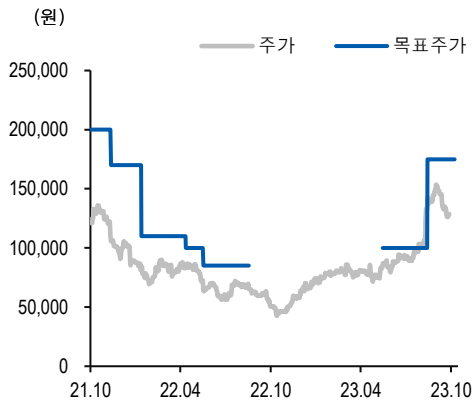
일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	145,000	1년		
2023-07-27	BUY	115,000	1년	8.88	16.43
2023-05-15	BUY	140,000	1년	-25.23	-15.57
	담당자변경				
2022-07-29	BUY	160,000	1년	-20.69	-4.38
2022-07-13	BUY	190,000	1년	-28.56	-25.53
2022-04-29	BUY	230,000	1년	-35.09	-22.17
2022-02-10	BUY	200,000	1년	-16.14	-4.50
2022-01-12	HOLD	165,000	1년	-6.26	-
2022-01-06	HOLD	170,000	1년	-8.73	-

아모레 G (002790) 투자등급 및 목표주가 추이



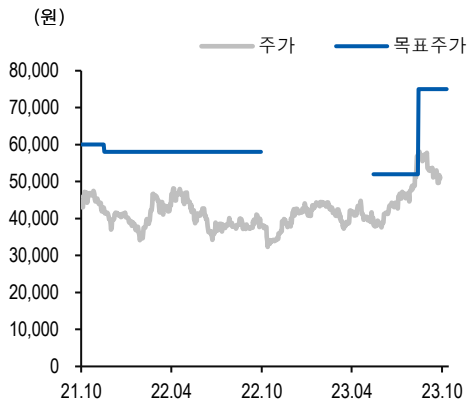
일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	33,000	1년		
2023-07-27	BUY	33,000	1년		
2023-05-15	BUY	40,000	1년	-29.57	-19.00
	담당자변경				
2022-07-13	BUY	51,000	1년	-31.65	-12.55
2022-04-29	BUY	63,000	1년	-33.37	-19.37
2022-04-12	HOLD	48,000	1년	-0.81	-
2022-01-12	HOLD	45,000	1년	-1.31	-
2021-11-01	HOLD	53,000	1년	-13.45	-
2021-10-13	HOLD	63,000	1년	-18.13	-

코스맥스 (192820) 투자등급 및 목표주가 추이



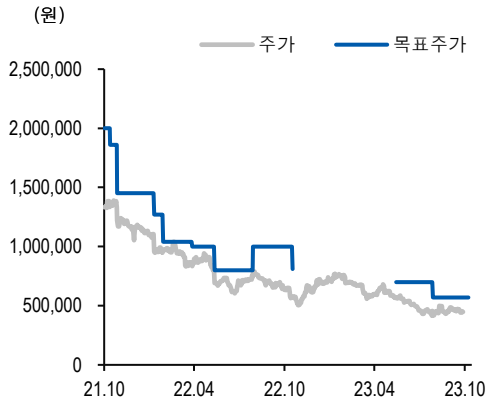
일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	175,000	1년		
2023-08-14	BUY	175,000	1년		
2023-05-15	BUY	100,000	1년	-6.47	33.10
	담당자변경				
2022-05-17	BUY	85,000	1년	-20.96	0.94
2022-04-12	BUY	100,000	1년	-18.39	-13.20
2022-01-12	BUY	110,000	1년	-26.26	-18.18
2021-11-11	BUY	170,000	1년	-43.83	-37.35
2021-08-12	BUY	200,000	1년	-35.91	-32.00

한국콜마 (161890) 투자등급 및 목표주가 추이



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	75,000	1년		
2023-08-14	BUY	75,000	1년		
2023-05-15	BUY	52,000	1년	-15.08	9.23
	담당자변경				
2022-11-16	1년 경과 이후		1년	-28.49	-22.76
2021-11-16	BUY	58,000	1년	-30.37	-16.90
2021-08-18	BUY	60,000	1년	-29.92	-17.83

LG 생활건강 (051900) 투자등급 및 목표주가 추이



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	괴리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-05	BUY	570,000	1년		
2023-07-28	BUY	570,000	1년		
2023-05-15	BUY	700,000	1년	-29.02	-16.43
	담당자변경				
2022-10-17	BUY	810,000	1년	-19.95	-5.19
2022-07-29	BUY	1,000,000	1년	-31.27	-21.20
2022-05-12	HOLD	800,000	1년	-13.78	-
2022-03-28	HOLD	1,000,000	1년	-11.94	-
2022-01-28	HOLD	1,040,000	1년	-10.16	-
2022-01-10	BUY	1,270,000	1년	-24.30	-22.05

구분	투자의견 비율(%)
Strong Buy(매수)	0.0
Buy(매수)	90.0
Hold(중립)	10.0
Sell(비중축소)	0.0
합계	100.0

주: 기준일 2023-10-03 ※해외 계열회사 등이 작성하거나 공표한 리포트는 투자등급 비율 산정시 제외

- 이 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며 타인의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인함. (작성자:이승은)
- 당사는 자료공표일 현재 동 종목 발행주식을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 자료공표일 현재 해당 기업과 관련하여 특별한 이해관계가 없습니다.
- 당사는 동 자료를 전문투자자 및 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사와 배우자는 자료공표일 현재 대상법인의 주식관련 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 종목 투자등급 (Guide Line): 투자기간 12개월, 절대수익률 기준 투자등급 4단계(Strong Buy, Buy, Hold, Sell)로 구분한다
- Strong Buy: 30%이상 Buy: 10%이상, Hold: -10~10%, Sell: -10%이하로 구분
- 업종 투자등급 Guide Line: 투자기간 12개월, 시가총액 대비 업종 비중 기준의 투자등급 3단계(Overweight, Neutral, Underweight)로 구분
- 2014년 2월21일부터 당사 투자등급이 기존 3단계 + 2단계에서 4단계로 변경

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 작성된 참고 자료입니다. 본 자료는 금융투자분석사가 신뢰할만 하다고 판단되는 자료와 정보에 의거하여 만들어진 것이지만, 당사와 금융투자분석사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수는 없습니다. 따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 또한, 본 자료는 당사 투자자에게만 제공되는 자료로 당사의 동의 없이 본 자료를 무단으로 복제 전송 인용 배포하는 행위는 법으로 금지되어 있습니다.

유안타증권
Yuanta Securities (Korea)